



Edito

Nouvelle saison, nouveau départ

À peine le musée rangé et les matériels remisés, nous voilà déjà affairés à préparer la saison nouvelle et sa cohorte de chantiers, nombreux, riches et enthousiasmants. 2018 verra se poursuivre les grandes orientations pluriannuelles qui nous permettront de renforcer et renouveler notre offre. Le patrimoine ne sera pas en reste avec l'enrichissement de notre collection par l'emblématique séchoir à tabac de Lipsheim.

Le Projet Scientifique et Culturel de l'EMA, cadre indispensable à la poursuite de l'activité culturelle reconnue de notre musée, sera initié afin de développer notre action pour aller vers encore davantage de qualité et d'attractivité. D'autres projets poursuivront leur maturation. Par exemple, l'étude de la restructuration et de la modernisation d'importants espaces internes du musée sera lancée, tels l'accueil et la grande halle.

La refonte de l'accès au site et la restructuration de l'aire de stationnement se concrétiseront dès la 1^{ère} moitié de l'année, avec d'inévitables perturbations temporaires, au profit d'une gestion améliorée de la circulation des visiteurs. Un vaste projet d'ombrières photovoltaïques accompagnera la modernisation de la desserte routière de l'EMA.

La collaboration avec le Parc du Petit Prince sera renforcée à divers niveaux, avec notamment le lancement du billet DUO.

À n'en pas douter, 2018 sera donc une année intense et passionnante à tous points de vue. Belles réussites en perspective !

Jacques Rumpler

Sommaire

Page 1	Editorial
Page 2	Des idées et des hommes
Page 3	Secrets d'Écomusée
Page 4	Côté coulisses

Wu sen m'r ?

Invitation à une promenade à travers l'Écomusée

Promenons-nous... Le propre du monde animal, dont nous faisons partie, est d'investir son espace et de s'y déplacer. À chaque espèce son mode de fonctionnement et son rayon d'action. Pour nous autres, ce fut autrefois le terroir, le « pays » au sens ancien du terme. C'est aujourd'hui le vaste monde qui est notre territoire. Mais quelle que soit la distance, il nous faut d'abord l'intention, savoir où nous voulons aller, puis une analyse permanente de la situation pour savoir où nous sommes. Et comme nous vivons rarement seuls, il nous faut aussi communiquer. Pour cela, il faut repérer son espace et le nommer. Sans nous en



rendre compte, notre « GPS bio intégré » est toujours activé. Le fameux message « T où ? » qui fleurit sur nos portables, en témoigne et que l'on soit au Mac-Do ou en visite à l'Écomusée, il faut pouvoir répondre : « Je suis à... ». Il nous faut une toponymie, un répertoire du nom des lieux que nous découvrirons au fil des mois.

Eco'muse s'habille de neuf pour la nouvelle saison !

Eh oui : nouveau logo, des formes rondes et colorées, des lignes souples et dynamiques qui se promènent comme autant de petits chemins de l'Écomusée... La nouvelle charte graphique est en place. L'Écomusée se renouvelle. Continuer à incarner la tradition, oui, mais celle-ci est évolutive et peut s'articuler avec bonheur à la modernité. Or nos valeurs et nos missions - conserver, restaurer, valoriser, transmettre et partager nos patrimoines, mais aussi éveiller les consciences, servir de laboratoire, en tant que musée de société - n'étaient plus justement exprimées à travers l'ancien logo utilisé depuis 2011. En 2014 d'autres versions « Marque Alsace » avec le

Des idées et des hommes

bretzel/cœur et « 30 ans du musée » avaient aussi fait leur apparition, ouvrant une parenthèse graphique pas vraiment bien refermée depuis, dirons-nous... (que ceux qui ont encore un badge avec le logo des 30 ans du musée lèvent le doigt !).

Et donc : le besoin d'une nouvelle cohérence globale, qui a rendu nécessaire la réalisation d'une nouvelle version du logo et la création de l'univers graphique inspiré par le logo.

Si le logo est le point de départ de l'identité visuelle de l'Écomusée, de sa nouvelle image de marque, il ne peut porter à lui seul toute la richesse que l'Écomusée représente et souhaite véhiculer.

D'autres idées fortes sont donc illustrées par le nouveau visuel de la saison 2018. Tout comme

le logo, il exprime nos valeurs dans un ensemble épuré, élégant, plein de poésie et d'ouverture à l'imaginaire de chacun. Selon les grands événements de l'année qui nécessitent des supports de promotion dédiés (affichage de rue, flyers, insertions publicitaires, etc.) : Songes & Lumières, *Bâuistella*, Rêves & Veillées..., il pourra être décliné en intégrant dans l'image d'autres éléments, en modifiant les ambiances. Il portera ainsi de manière cohérente et harmonieuse toute la saison 2018.

Le logo « circuit » évoque un « musée-village » fourmillant d'idées, d'énergie et de passion, une promenade qui invite au partage, des portes derrière lesquelles se retrouve la représentation du patrimoine alsacien. Les initiales E et A ont été revisitées de façon moderne, artistique et dynamique. Les couleurs primaires et vives font référence à la mission éducative de l'Écomusée, évoquent aussi différentes aires thématiques du musée. Elles permettent une large palette pour la nouvelle charte graphique, toutes les déclinaisons et tous les besoins futurs.

De nouvelles constructions contemporaines apparaissent, exprimant le projet de développement du musée et créant le lien avec le nouveau quartier *Bâuistella*.

Voilà une coiffe autant alsacienne que magistrale : élément phare pour illustrer l'exposition majeure de cette saison 2018. Mais c'est aussi une coiffe avec un usage détourné et contemporain : un rideau qui s'ouvre sur une scène de spectacle. C'est que l'Écomusée propose une programmation extrêmement riche et en constante évolution !

Enfants, soyez les bienvenus ! C'est l'autre grande nouveauté de la saison 2018. Dans un contexte éducatif, pédagogique, muséal, les enfants pourront davantage jouer, découvrir, observer, être en contact direct avec les animaux et la nature ou comprendre comment vivaient et à quoi jouaient leurs aïeux.

Le bâti traditionnel est indissociable de l'Écomusée et de sa vocation initiale de sauvegarde de notre patrimoine. N'oublions pas que le pittoresque des maisons alsaciennes reste le premier critère d'attractivité pour nos visiteurs touristiques.

L'Écomusée est un musée vivant et animé. Artisans, villageois, animaux de la ferme, sans oublier l'omniprésente cigogne : tout ce petit monde s'offre à la découverte.





Secrets d'Écomusée

Bàuistella 2018

Le projet de repositionnement sociétal de l'EMA « Habiter le XXI^e siècle en Alsace » comprend plusieurs éléments : Bàuistella pour le bâti, le volet agricole avec le Théâtre de l'Agriculture et enfin le volet nature avec par exemple le bien-être animal.

Éric Jacob, en quoi consiste le cru Bàuistella 2018 ?

Contrairement à l'année 2017 avec ses constructions « légères » sur le thème « Architectures montables et démontables », la version 2018 nous orientera vers une construction fonctionnelle, plus aboutie. Elle permettra davantage de se projeter en termes d'habitat, afin de susciter un transfert d'imaginaire comme c'est le cas de la maison Winter. Nous attendons de la part des collectifs qui ont été sollicités des propositions pour construire un abri de pique-nique, sous la forme d'un bâtiment de 60 à 90 m² ou mieux, de deux bâtiments de 30 à 45 m² chacun, ce qui permettrait d'avoir deux regards différents.

En ce qui concerne le cahier des charges, nous restons sur la même base que l'édition précédente, un dialogue entre patrimoine bâti et questionnement contemporain. Il s'agit de revisiter les traditions constructives régionales pour les mettre au goût du jour, de perpétuer la tradition, de la renouveler, de répondre aux enjeux importants de développement durable.

Comment, à partir de l'expérience de 2017, peut-on améliorer l'attrait vers le quartier du festival Bàuistella ?

Les abris de pique-nique dont l'emplacement est prévu au-delà du Pont du 1^{er} Mai, à l'entrée du Théâtre de l'Agriculture derrière le banc Eugénie, permettront de déplacer le centre névralgique de l'Écomusée en le rééquilibrant vers le côté champs qui avait été laissé un peu à l'abandon. Depuis le mois de septembre, nous disposons de l'Obervédère qui est un vrai appel visuel fort. À nous de poursuivre ce travail pour que cet espace trouve sa place dans l'offre touristique et culturelle du site grâce à l'amélioration de la signalisation et à l'optimisation de la médiation.

Quels seront les apports du thème du concours Bàuistella 2018 « Architectures, terre et bois » ?

L'année dernière, nous nous sommes intéressés à l'ossature, au bois et au côté montable-démontable. Cette année on s'intéressera à ce complément indispensable pour bâtir la maison alsacienne traditionnelle, la terre. Il s'agit de montrer que l'Écomusée fait vivre le bâti vernaculaire, en re-

donnant du sens aux techniques anciennes, aux matériaux anciens et en même temps bien dans son temps. De plus, Bàuistella doit répondre à un enjeu sociétal et essayer de sensibiliser les Alsaciens à certaines questions : à quoi pourra ressembler le quartier du début du XXI^e siècle dans cent ans à l'Écomusée d'Alsace ? Quel patrimoine, quelles traditions, quelle Alsace allons-nous livrer demain à nos enfants, à nos petits-enfants ?

Que vont devenir les maisons construites en 2017 ?

Nous devons continuer à les faire vivre. Ce sera un défi à relever pour l'équipe des agris en ce qui concerne la semencerie et Vice Versa, mais les équipes salariées ne pourront pas porter le projet à elles seules. Ces espaces sont aussi en attente d'idées, de projets, d'initiatives. Chaque personne qui contribue à animer l'EMA, chaque salarié, chaque bénévole, chaque corporation peut apporter ses idées, être force de proposition. N'hésitez pas à faire connaître vos suggestions !



Agenda

26 février - **Réunion mensuelle des bénévoles**



Côté coulisses

Entre nous



Les commissions ensemble sur le site

Sous la conduite du directeur, les membres des commissions Finances, CPIT (Commission Patrimoine Investissement et Travaux), Habiter le 21^e siècle et Médiations ont parcouru plusieurs endroits du village pour étudier in situ les différentes possibilités d'implantations de plusieurs nouvelles structures. À la fin du parcours et après large concertation, les emplacements suivants seront proposés aux administrateurs chargés de valider les projets :

- Séchoir de Lipsheim en périphérie du village actuel, dans un quartier dédié aux transformations de récoltes, près de la maison de Gommersdorf, dans le champ à côté de l'huilerie et de la miellerie.
- Espace pique-nique couvert entre le Pont du 1^{er} Mai et la grange de Sundhoffen, sous les deux chênes à l'arrière du banc Eugénie.
- Plusieurs espaces dédiés aux enfants:
 - Dans la cour entre le hangar de battage et les manèges - Place de l'Eden
 - Dans la maison de Hagenbach - Dans la clairière aux jeux près du pré aux ânes - Dans la grange de Gottesheim - Derrière la maison de Soultz.

Forum 2018

Notez dès maintenant la date du prochain Forum : **samedi après-midi 10 mars**. Le numéro d'Eco'muse du mois de mars vous dira tout sur le thème retenu et ses modalités pratiques.

Souscription Lipsheim

Voici le montant collecté au 15 janvier.



Accès bénévole - espace de téléchargement
identifiant : eco.benevoles
mot de passe : Benevoles*2018

Vous avez un avis, une question, une contribution, idée, texte, photo... à proposer ?
Contactez-nous !

☎ (+33) (0)3 89 74 44 74
✉ benevole@ecomusee.alsace
BP 71 - F 68190 UNGERSHEIM
www.ecomusee.alsace   

Direction de publication
Jacques Rumpler et Eric Jacob

Equipe de rédaction
Michel Zindy, Paty Morant, Suzanne Klein

Contributeur
Natacha Sengler

Maquette et mise en page
Elodie Buckenmeyer