

OFFRE DE STAGE

Service Marketing & Partenariat

écomusée
d'Alsace

L'ÉCOMUSÉE D'ALSACE

Plus grand musée à ciel ouvert de France, l'Écomusée d'Alsace s'organise comme un véritable village du début du 20^e siècle. Sur près de 100 hectares, le visiteur peut ainsi découvrir plus de 80 bâtiments traditionnels et s'aventurer sur les sentiers nature à la rencontre des 4800 espèces vivantes recensées.

L'Écomusée d'Alsace est géré par une association qui emploie une cinquantaine de salariés, avec l'aide de près de 300 bénévoles.

LES MISSIONS PROPOSÉES AU STAGIAIRE

- Veille concurrentielle et benchmarking sur des thématiques définies.
- Prospection de clientèles groupes, aussi bien dans le ciblage de visiteurs locaux qu'excursionnistes et touristiques.
- Aide au développement de l'activité MICE (séminaires, réunions d'entreprises, salons...).
- Participation à différentes opérations promotionnelles (portes ouvertes, éductours...).
- Création de produits et prestations.
- Diffusion et animation d'offres spéciales ou événementielles.
- Mise à jour de supports d'aide à la vente, en lien avec l'équipe communication.
- Mise à jour de bases de données.
- Traitement de différents besoins d'analyses statistiques, de synthèse ou de reporting.

PROFIL

- Stagiaire souhaitant concrétiser une expérience dans le secteur des entreprises de loisirs, touristiques, culturelles ou patrimoniales.
- Fort intérêt pour les activités de l'Ecomusée d'Alsace, ses patrimoines remarquables, ses missions et projets d'intérêt général.
- Goût pour les objectifs et les résultats, la recherche de nouvelles opportunités d'affaires et d'axes de développement.

COMPÉTENCES RECHERCHÉES

- Formation en Ecole de Commerce, Management des Unités Commerciales ou Marketing et Gestion de la Relation Client.
- Pratique de l'allemand et/ou de l'anglais.
- Maîtrise du Pack Office Professionnel.

SAVOIR-ÊTRE ATTENDUS

Dynamisme, réactivité, disponibilité, conviction, enthousiasme communicatif.

QUAND ?

Dès que possible

DURÉE ?

5 à 6 mois

Candidature (CV et lettre de motivation) à envoyer par mail à :

Natacha SENGLER, responsable du service marketing & partenariat



Écomusée d'Alsace
Chemin du Grosswald 68190 UNGERSHEIM



natacha.sengler@ecomusee.alsace



03 89 74 44 70