

OFFRE DE STAGE

Graphiste (H/F)

écomusée
d'Alsace

L'ÉCOMUSÉE D'ALSACE

Plus grand musée à ciel ouvert de France, l'Écomusée d'Alsace s'organise comme un véritable village du début du 20^e siècle. Sur près de 100 hectares, le visiteur peut ainsi découvrir plus de 80 bâtiments traditionnels et s'aventurer sur les sentiers nature à la découverte des 4800 espèces vivantes recensées. L'Écomusée d'Alsace est géré par une association qui emploie une cinquantaine de salariés, avec l'aide de près de 300 bénévoles.

LE SERVICE COMMUNICATION

Le service communication de l'Écomusée d'Alsace est composé de 2 personnes permanentes, ainsi que 2 étudiants. Il contribue à la définition de l'image de marque du site en élaborant et en mettant en œuvre la stratégie de communication.

Aujourd'hui, le service est à la recherche d'une personne étudiant dans le domaine du graphisme pour effectuer son stage de fin d'année au sein de son équipe.

MISSION PRINCIPALE

- Création d'identités graphiques et de logos pour les nouvelles expositions de l'Écomusée d'Alsace,
- Déclinaisons du visuel annuel sur différents supports de communication,
- Création d'affiches pour les événements annuels du musée et de leur déclinaison,
- Réalisation de panneaux signalétiques, etc.
- Selon vos compétences, d'autres missions en lien avec votre formation peuvent vous être proposées.

PROFIL

- Études : Bac+2 à Bac+5 (BTS design graphique, BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet, Master ECV, etc.)
- Rigueur, force de proposition, créativité sont vos qualités.
- Intérêt pour la culture et le patrimoine Alsacien

COMPÉTENCES RECHERCHÉES

Maîtrise de la suite Adobe : Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign.

MATÉRIELS MIS À DISPOSITION

Ordinateur portable (comprenant tous les logiciels de PAO).

STAGE

A partir de janvier 2023.
Durée souhaitée : 4 à 6 mois

Candidature (CV, lettre de motivation et Portfolio) à envoyer par mail à :

Déborah SCHMITT

Responsable communication

✉ communication@ecomusee.alsace