

OFFRE D'APPRENTISSAGE

Service Communication & Événements

écomusée
d'Alsace

L'ÉCOMUSÉE D'ALSACE

Plus grand musée à ciel ouvert de France, l'Écomusée d'Alsace s'organise comme un véritable village du début du 20^e siècle. Sur près de 100 hectares, le visiteur peut ainsi découvrir plus de 80 bâtiments traditionnels et s'aventurer sur les sentiers nature à la rencontre des 5000 espèces vivantes recensées.

L'Écomusée d'Alsace est géré par une association qui emploie une cinquantaine de salariés, avec l'aide de près de 300 bénévoles.

LE SERVICE COMMUNICATION & ÉVÉNEMENTS

Le service communication & événements de l'Écomusée d'Alsace est composé de 5 personnes, dont 2 étudiants. Il contribue à la définition de l'image de marque du site en élaborant et en mettant en œuvre la stratégie de communication. Le quotidien de l'équipe est varié entre relations presse, réseaux sociaux, gestion de bases de données, créations graphiques, éditions de panneaux muséographiques, organisation de jeux concours, opérations de street marketing et organisation des événements... dans le but de faire rayonner le musée au niveau local, national et international.

LES MISSIONS PROPOSÉES À L'APPRENTI

Les missions de l'apprentissage s'articuleront autour d'un projet principal :
Social Media Management TikTok

COMMUNITY MANAGEMENT

- édition de la stratégie social média : benchmark, définition des objectifs.
- gestion du calendrier éditorial : proposer et créer du contenu varié, interagir avec l'audience et modérer
- veille et curation : suivre l'actualité, les tendances et les évolutions de l'application
- suivre et analyser les performances

CRÉATION DE CONTENUS

- interaction avec l'ensemble des activités du musée (patrimoine, agriculture, élevage, traditions populaires, histoire, architecture, nature et biodiversité, produits locaux...)
- stratégie d'influence et partenariats avec des créateurs de contenus
- photographie et retouches avec Photoshop ou Lightroom
- tournages, montages vidéo avec CapCut, After Effect ou Premiere Pro

TOURISME & ÉVÉNEMENTIEL

- participation aux événements de l'Écomusée d'Alsace (Les Journées de la Biodiversité, La Fête au Village...)
- promotion touristique (salons, street marketing, diffusion de prospectus...)

COMPÉTENCES APPRÉCIÉES

- Bonne prise en main des réseaux sociaux
- Capacité à produire du contenu engageant
- Notions en anglais ou en allemand
- Permis B

SAVOIR-ÊTRE

Créativité, dynamisme, ouverture d'esprit, force de proposition, organisation, ponctualité.

QUAND ?

À partir de la rentrée scolaire 2024

Candidature (CV et lettre de motivation) à envoyer par mail à :

Déborah SCHMITT

Écomusée d'Alsace
Chemin du Grosswald 68190 UNGERSHEIM

communication@ecomusee.alsace

03 89 74 44 73